

# Sellector

 ease of choice

Sellector.com – ease of choice

**PRESSEMAPPE**

---

# INHALTSVERZEICHNIS

---

- ✘ Aktuelle Pressemitteilung
- ✘ Factsheet
- ✘ Kernprodukt
- ✘ Produktportfolio
- ✘ Hintergrundinformationen
- ✘ Nutzerführung in Shops
- ✘ Portrait der Geschäftsleitung
- ✘ Online-Listungen

# AKTUELLE PRESSEMITTEILUNG

Produkte im Online-Shop spielerisch finden, ohne zu suchen - Sellector geht an der Start

Die Sellector GmbH ist mit Ihrem Produkt für Affiliates und Shopbetreiber unter [www.sellector.com](http://www.sellector.com) international an den Start gegangen. Jeder Webseitenbetreiber kann sich seinen individuellen Produktkonfigurator online zusammen stellen und in beliebige Webseiten integrieren.

Ab sofort steht jedem Web-Shop-Betreiber mit dem Sellector erstmalig die Nutzerfreundlichkeit von Produkt-Konfiguratoren zur Verfügung. Über einfache Ankreuzkästchen und praktische Schieberegler stellt der Shop-Besucher seine Wünsche im Shop ein und sieht sofort das Ergebnis.

Als Online-Service kann der Sellector durch Kopieren von wenigen Zeilen HTML-Text sehr einfach in jeden Shop eingebunden werden. Einrichtung und Anpassung (z.B. Farben) erfolgt innerhalb weniger Minuten über ein Webfrontend auf [www.sellector.com](http://www.sellector.com).

Mit der Sellector GmbH haben sich die beiden internet-erfahrenen Unternehmer Bernd Beimdick (zuvor Manager bei T-Online und zuletzt Vorstand bei Bild.de) und Pascal Klaus, (Unternehmensberater und Experte für intelligente Produktauswahl und Preisvergleichsportale) das Thema Usability auf ihre Fahnen geschrieben.

Zitat PK: "Durch Iphone & Co. haben die Nutzer eine intuitive und spielerische Bedienung zu schätzen gelernt. Darauf wollen immer mehr Käufer auch beim Online-Shopping nicht verzichten." Gemäß der Studie "Webshopping-2009" legen 88,7% der Online-Shopper besonderen Wert auf Übersichtlichkeit. 86,6% wünschen sich übersichtliche Suchfunktionen und 82,8% eine übersichtliche Navigation (Quelle-Trendstudie). Aber genau hier sehen die Online-Shopper auch die größten Defizite bei den aktuellen Shops.

Zitat BB: "Ein Webshop-Besucher hat keine Lust, sich in Menü-Pfaden zu verirren, und keine Zeit, dabei ständig auf das Laden der nächsten Seite zu warten. Er will seine Wünsche an ein Produkt im Shop einstellen und variieren können und dort sofort die Ergebnisse sehen. Shopping muss auch im Web endlich Spaß machen!,"

Die Folgen der schlechten Benutzbarkeit von Online-Shops sind für die Shop-Betreiber erheblich. Entgangener Umsatz durch Kaufabbrüche sowie unnötige Kosten für Retouren nach Fehlkäufen der Kunden.

Zitat PK: "Das Web-Shopping hat mittlerweile einen Reifegrad erreicht, wo neben dem Preis zunehmend die Nutzerfreundlichkeit in den Mittelpunkt rückt. Der Sellector bietet hier für Shop-Betreiber eine echte Möglichkeit, sich von der Konkurrenz zu differenzieren.,"

Der Sellector bietet was sonst in Online-Shops fehlt: Ein spielerisches Einkaufserlebnis! Denn Dynamik, Interaktivität und Spass sind neben dem Preis die Faktoren, welche Abschlusswahrscheinlichkeit und Kundenzufriedenheit maßgeblich bestimmen.

## Unternehmensinformationen

Sellector.com ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Büros in München und Bremen. Das Leistungsspektrum umfasst Software as a Service zur Online Erstellung und Nutzung von Konfiguratoren sowie zugehörige Dienstleistungen. Das Unternehmen wurde 2009 gegründet. Nach einem halben Jahr der Produktentwicklung ist das Produkt des Unternehmens seit Februar sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache verfügbar.

## Abdruck/Belegexemplar

Wir weisen darauf hin, dass dieser Text und die Bilder auch auzugsweise und ohne unsere Genehmigung honorarfrei veröffentlicht werden darf. Über ein Beleg bzw. Link würden wir uns sehr freuen.

# FACTSHEET

- × **Produkt**  
Online-Services für die Erstellung und Nutzung von Produktkonfiguratoren und -auswahlsystemen.
- × **Prinzip**  
Produktdatentabelle hochladen, Design anpassen, Widgettext einfügen, Sellector sofort live.
- × **Kern-Zielgruppe**  
Shopbetreiber und Affiliate Publisher
- × **Nutzen**  
Mehr Umsatz, keine Erstellkosten, weniger Kaufabbrüche, Wettbewerbsvorteile, zeitgemäße Auswahl, automatische Datenintegration, Nutzung als Marketinginstrument zur Integration in weitere Webseiten.
- × **Nutzen für den Endkunden**  
Einfache, übersichtliche, schnelle und spielerische Art und Weise zum Endprodukt zu finden.
- × **Kosten**  
Software as a Service Gebührenmodell zwischen 0€ und 9,99€ monatlich

- × **Unternehmen**  
Inhabergeführtes Unternehmen mit Büros in München und Bremen.
- × **Gründer**  
Bernd Beimdick  
ehem. Vorstand Bild.de  
Pascal Klaus  
Langjähriger Technologieberater
- × **Go Live Beta**  
Februar 2010
- × **Technologie**  
Portal: CMS System auf PHP Basis  
Sellector Steuerung: Grails / Java



# KERNPRODUKT

- ✘ Der Sellector ermöglicht eine spielerische Produktauswahl mittels Schieberegler und Checkboxes.
- ✘ Er ist online auf [www.sellector.com](http://www.sellector.com) mit wenigen Handgriffen erstellt und kann in jede Ziel-Webseite eingebunden werden (Software as a Service).
- ✘ Dazu werden zunächst die Produktdaten, wie ein Bild, Namen, Sortierkriterien als Excel oder CSV-Tabelle hochgeladen oder über eine Online-Tabelle eingegeben.
- ✘ Danach kann die Optik des Selectors an die jeweilige Ziel-Webseite angepasst und das Resultat in einer Vorschau betrachtet werden.
- ✘ Abschließend werden sechs Zeilen Code in die Ziel-Webseite eingefügt und der Sellector ist live.
- ✘ Nutzer der Ziel-Webseite stellen nun über einfache Checkboxes und praktische Schieberegler ihre Wünsche ein und sehen sofort das Ergebnis.
- ✘ Der Sellector ermöglicht jeder Webseite modernste Nutzerfreundlichkeit bei der Auswahl. So steigt die Attraktivität. Kaufabbrüche und Retouren werden nachhaltig gesenkt.
- ✘ Sellector.com bietet sowohl Hilfestellung bei der Erstellung als auch bei Integration und Vermarktung als einzelne Servicebausteine an.
- ✘ Ein regelmäßiger Datenabgleich mit einer bestehenden Datenbasis (z.B. Shop-Datenbank) rundet das Produkt ab.

## AUSWAHL

Waist / Taille 8 - 18

Size / Größe

S

M klick

L

XL

Price / Preis 8 - 16

for / für

girls

boys

Color / Farbe

Red

Blue

Orange

Circle / Kreis

Dots / Punkte

move

## ERGEBNIS

<p>Example 1</p>  <p>put your text here</p>	<p>Beispiel 2</p>  <p>Ihr Text hier</p>	<p>Example 3</p>  <p>put your text here</p>
<p>Example 5</p>  <p>put your text here</p>	<p>Beispiel 6</p>  <p>Ihr Text hier</p>	<p>Example 7</p>  <p>put your text here</p>

Ergebnisse sofort anschauen

- ✘ Der Einbau in die eigene Webseite erfolgt entweder über vorgefertigte Module (*Drupal, Joomla, Typo3, Xt:Commerce, OS:Commerce*) oder durch das Einfügen eines kurzen Textbausteins.



# PRODUKTPORTFOLIO



## Kernleistung

- ✘ Serviceplattform zur Erstellung und dem Betrieb von Sellectoren

## Zusatzdienstleistungen

- ✘ Erstellesservice: Sellector GmbH erstellt aus den Kundendaten den gewünschten Konfigurator
- ✘ Integrationservice: Der Sellector wird in die jeweilige Webseite des Kunden integriert
- ✘ Promotionservice: Es wird eine entsprechende Pressemitteilung formuliert und verteilt
- ✘ Großkundenservice: Beratung, Integration, Hosting und Betrieb

# HINTERGRUNDINFORMATIONEN

## Wünsche von Online-Shoppern

- ✘ 88,7% ...legen besonderen Wert auf eine übersichtliche Gestaltung.\*<sup>1</sup>
- ✘ 84% wünschen sich Möglichkeit, Produkte vergleichen zu können und\*<sup>1</sup>
- ✘ 82% wünschen sich eine übersichtlichere Navigation\*<sup>1</sup>
- ✘ 47% der deutschen Internetnutzer suchen zielgerichtet mind. 1 mal je Woche online nach Produkten\*<sup>2</sup>
- ✘ Visuelle Suche wird von vielen Kunden gewünscht\*<sup>3</sup>
- ✘ Online-Kunden wünschen sich einfacher zu bedienende Shops. Konkret werden bemängelt:\*<sup>4</sup>
  - + Fehlende Orientierung und verwirrendes Shop-Design
  - + Umständliche Bedienung und Navigation
  - + Zu viele Inhalte und Funktionen
  - + Gestaltung der Bestellvorgänge

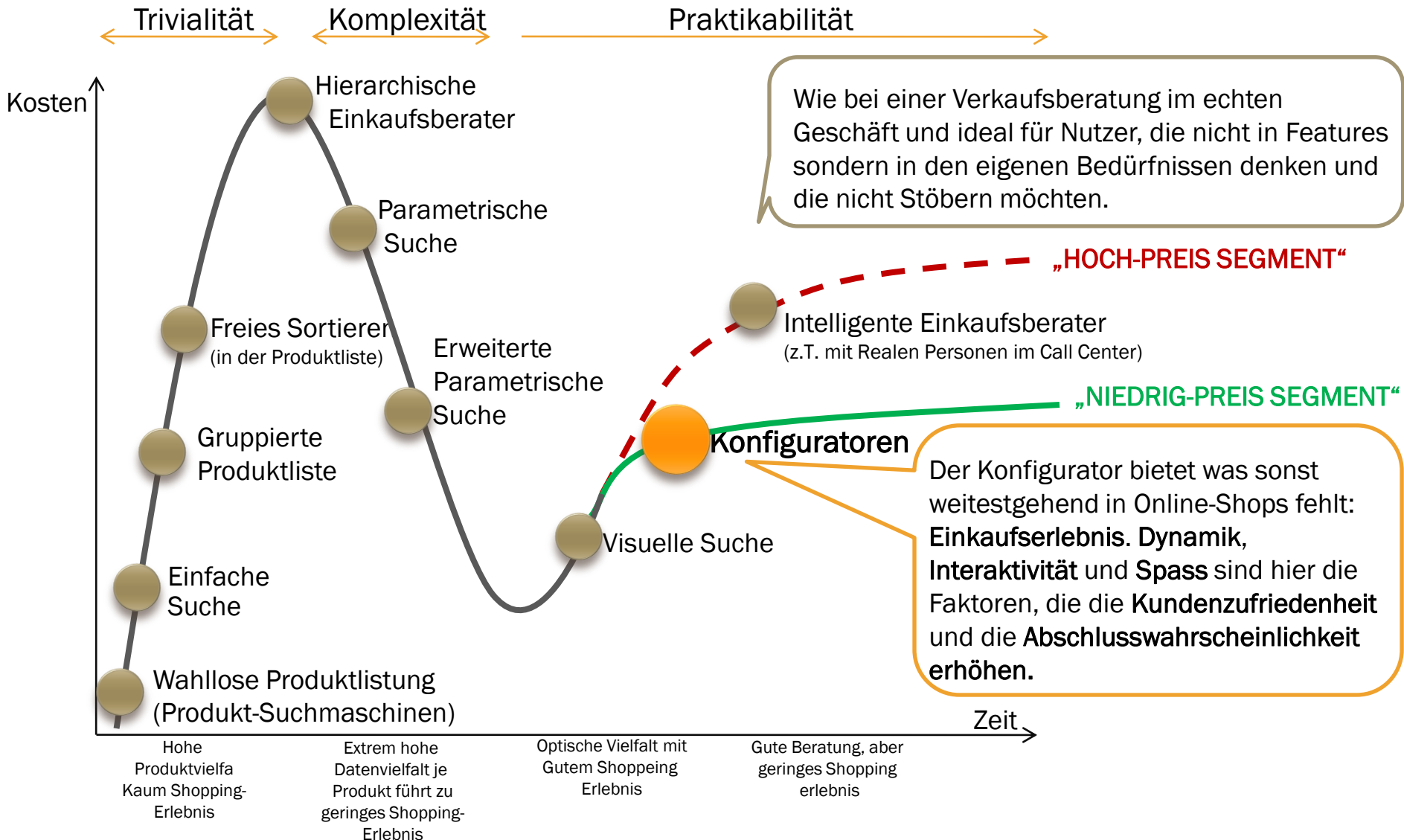
\*1 Die Quelle-Trendstudie „Webshopping 2009“ wurde von der INNOFACT AG durchgeführt. Dazu wurden 1.047 Personen zwischen 18 und 64 Jahren online befragt. • Feldzeit: April 2009

\*2 ARD-ZDF Studie 2009 [http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online09/Eimeren1\\_7\\_09.pdf](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/fileadmin/Online09/Eimeren1_7_09.pdf)

3\* Usabilityblog.de 2010

4\* Fouc 2008

# NUTZERFÜHRUNG IN SHOPS



# PORTRAIT DER GESCHÄFTSLEITUNG



Bernd Beimdick, 43  
GF Sellector GmbH

- ✘ Vorstand Technik und Finanzen, Bild.T-Online.de
  - ✘ Leiter verschiedener Organisationseinheiten für Produktentwicklung  
T-Online International AG
  - ✘ GF FreeAdWare GmbH
- 
- ✘ Private Interessen: Skifahren, Harley, Alpen, Spanien
  - ✘ Kontakt: [bernd.beimdick@sellector.com](mailto:bernd.beimdick@sellector.com)



Pascal Klaus, 36  
GF Sellector GmbH

- ✘ Managementberater für Technologieunternehmen, freiberuflich
  - ✘ Managementberater für innovative Produktauswahl für Verlage und Versicherungen, Encrease AG
  - ✘ Prozessberater für Einführung eBusiness Prozesse, Business Process Solutions
- 
- ✘ Private Interessen: Familie, Reisen, Kochen, Indoor Klettern, Golf
  - ✘ Kontakt: [pascal.klaus@sellector.com](mailto:pascal.klaus@sellector.com)

# ONLINE LISTUNGEN

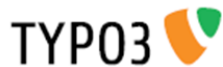
---



[http://developer.affili.net/DesktopDefault.aspx/tabid-100/175\\_read-671/](http://developer.affili.net/DesktopDefault.aspx/tabid-100/175_read-671/)



<http://extensions.joomla.org/extensions/e-commerce/affiliate-carts/11008>



<http://typo3.org/extensions/repository/view/chsellektor/current/>



[http://drupal.org/project/Sellektor\\_com](http://drupal.org/project/Sellektor_com)



In Kürze!



In Kürze!