

Affiliate Handbuch

Handybude.de Partnerprogramm

Mit dem Affiliate Handbuch möchten wir Ihnen einen schnellen und einfachen Einstieg in das Handybude.de Partnerprogramm ermöglichen.

Auf den Informationsseiten finden Sie Tipps & Tricks zum Partnerprogramm sowie Erklärungen und interessante Hinweise zum Affiliate Marketing.

Handybude.de
[03.02.2011]



Inhaltsverzeichnis

1.	Was ist Affiliate Marketing?	3
2.	Was sind Partnerprogramme?	3
3.	Antworten auf Ihre Fragen	4
4.	Handybude.de Partnerprogramm – Infos und Tipps.....	6
4.1.	<i>Handybude-Tipps für Webmaster, eBay, Offline-Vermarkter</i>	7
4.2.	<i>Login und Partnerbereich</i>	7
5.	Mein Partnerbereich	8
5.1.	<i>Suchfunktionen & Angebotssuche</i>	9
5.2.	<i>Werbemöglichkeiten</i>	10
5.2.1	Banner & Textlinks	10
5.2.2	eBay-Tool	11
5.2.3	Partner werben Partner	14
5.2.4	White Label Formate	15
5.2.5	CSV & XML Export	17
5.2.6	Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter	17
5.2.7	Hinweise zu weiteren Werbemöglichkeiten.....	17
5.3.	<i>Provisionsuche & Provisionsübersicht</i>	18
5.4.	<i>Provisionsabrechnung & Vergütung</i>	18
5.5.	<i>Verkäufe & Statistiken</i>	19
6.	Handybude.de Bestellablauf	20
7.	Ihre Ansprechpartner	21
8.	Affiliate Lexikon.....	22

Wir hoffen, dass Sie mit diesem „Wissenschatz“ all Ihre Fragen klären können. Sollten Sie dennoch offene Fragen zum Partnerprogramm haben, können Sie sich jederzeit mit uns in Verbindung setzen. Auf der Seite „Ihre Ansprechpartner“ finden Sie alle wichtigen Kontaktdaten.

Das Handybude.de Team wünscht Ihnen maximale Erfolge!

1. Was ist Affiliate Marketing?

Affiliate Marketing ist ein **Instrument des Online-Marketings** und basiert auf der Idee der Werbe- und Vertriebspartnerschaft. Die Chance, über das Internet viel Geld zu verdienen, hat Affiliate Marketing besonders bekannt gemacht. Das Marketing- und Vertriebskonzept ist inzwischen weltweit verbreitet.

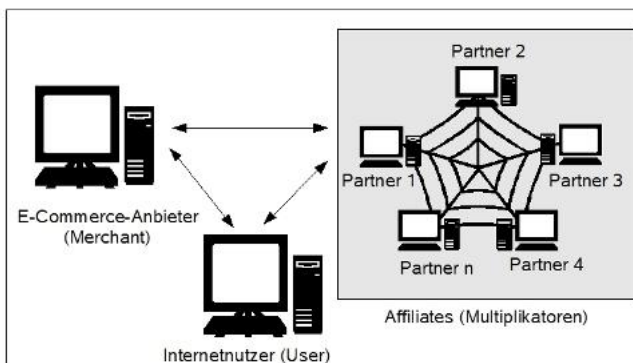
Im Internet gibt es viele verschiedene Formen von Vertriebspartnerschaften, die beispielsweise über **Partnerprogramme** organisiert werden. Der Programmbetreiber (Merchant) stellt den teilnehmenden Partnern (Affiliates) dabei verschiedene **Werbemittel** zur Verfügung, die individuell für die Vermarktung genutzt werden können. Unternehmen können durch diese Kooperation ihren Umsatz steigern und neue Kunden gewinnen. Die Partner werden für die jeweilige Werbeleistung (z.B. Weiterempfehlung von Produkten und Dienstleistungen) erfolgsorientiert vergütet.

Der **Ursprung** von Affiliate Marketing wird häufig mit dem Unternehmen Amazon in Verbindung gebracht. Jeff Bezos, Gründer von **Amazon.com**, soll auf einer Cocktailparty von einer jungen Frau gefragt worden sein, ob sie nicht für die auf ihrer Webseite empfohlenen Amazon-Bücher zum Thema Scheidung bezahlt werden könne. Diese Idee schien auf offene Ohren zu stoßen, sodass der Start des Amazon Partnerprogramms (1996) häufig als Geburtsstunde des Affiliate Marketings bezeichnet wird. Andere Quellen berichten, dass Partnerprogramme von anderen Unternehmen (z.B. CDNow, 1994) bereits vor Amazon eingesetzt wurden.

2. Was sind Partnerprogramme?

Über **Partnerprogramme** (Affiliate Programme) können Unternehmen auf privaten oder kommerziellen Webseiten ihrer Partner auf Produkte und Dienstleistungen sowie besondere Werbeaktionen aufmerksam machen. Für die Präsentation, Vermittlung und/oder Weiterempfehlung erhalten die Partner eine Vergütung (Provision).

So funktioniert's:



Die Anmeldung bei Partnerprogramm ist kostenfrei. Im Partnerbereich stellt der **Programmbetreiber (Merchant)** dem **Partner (Affiliate)** verschiedene Werbemittel bereit, die dieser mit speziellen Link-Codes auf seiner eigenen Webseite einbinden kann.

Werden Internetnutzer über Ihre Webseite zur Seite des Programmbetreibers weitergeleitet, erhalten Sie eine Provision.

Partnerprogrammbetreiber und Teilnehmer des Partnerprogramms profitieren im Idealfall gleichermaßen von der Zusammenarbeit (**Win-Win-Situation**). Partner gehen mit der kostenfreien und unverbindlichen Anmeldung kein Risiko ein und können durch die Einbindung verschiedener Werbemaßnahmen ihr eigenes Internetangebot erweitern. Der Anbieter des Partnerprogramms steigert durch die Vertriebspartner Reichweite und Markenbekanntheit seiner Produkte und Dienstleistungen, wobei nur für erfolgreiche Transaktionen Werbekosten anfallen.

INFO:

Im **Affiliate Lexikon** unseres Handbuchs finden Sie einfache Begriffserklärungen zu wichtigen Bezeichnungen aus der Online- und Affiliate Marketing Branche.

3. Antworten auf Ihre Fragen

(1) Wieviel Geld kann ich mit Affiliate Marketing verdienen?

Wieviel Geld man mit Affiliate Marketing und Partnerprogrammen verdienen kann, hängt vor allem vom persönlichen Engagement ab. Die Verdienstchancen sind sehr unterschiedlich. Mit der richtigen Auswahl von Programm und Werbemitteln, winkt oft ein lukrativer Nebenverdienst. Professionelle Affiliates berichten z.B. von monatlichen Provisionen im fünfstelligen Bereich.

(2) Welche Kenntnisse benötige ich als Affiliate?

Jeder kann Affiliate werden! Vorwissen ist nicht unbedingt notwendig, denn die wichtigsten Grundlagen zum Affiliate-Marketing und der Teilnahme am Partnerprogramm kann man sich Schritt für Schritt erarbeiten und insbesondere im Internet auf interessante Informationsangebote zurückgreifen.

Als geschäftsfähige Person können Sie Partnerprogramme auf gewerblicher Basis oder als Privatperson zum Geld verdienen nutzen. Je länger man als Affiliate tätig ist, desto besser kennt man sich mit erfolgreichen Vermarktungsstrategien aus. Bei Fragen zur Partnerschaft kann man sich jederzeit an die Partnerbetreuung wenden und sich individuell zu Werbemöglichkeiten beraten lassen.

(3) Was kostet die Teilnahme am Partnerprogramm?

Die Teilnahme am Partnerprogramm ist kostenfrei. Nach der kurzen Registrierung mit Ihren persönlichen Daten und der Zustimmung zum Partnervertrag können Sie direkt mit dem Geld verdienen beginnen. Informieren Sie sich im Partnerbereich über die unterschiedlichen Werbemöglichkeiten und wählen Sie einfach das Werbemittel aus, das am besten zu Ihnen und Ihrer Seite passt.

(4) Wie kann ich werben?

Als Teilnehmer am Partnerprogramm haben Sie Zugriff auf verschiedene Werbemittel. Banner und Textlinks zählen zu den Standard-Werbemitteln vieler Partnerprogramme. Durch sogenannte Deeplinks können Produkte gezielt weiterempfohlen werden. Wird der Link in einen informativen Text eingebettet, kann häufig eine höhere Klickrate erzielt werden als im Vergleich zu klassischer Bannerwerbung.

Das Handybude.de Partnerprogramm stellt darüber hinaus eine Vielzahl weiterer Werbemittel bereit. Das eBay Auktionstemplate und die White Label Formate ermöglichen Ihnen die einfache und effiziente Integration von Produktangeboten. Erfahrene Webmaster können sich für den CSV- und XML Export freischalten lassen.

(5) Wie funktioniert die Kaufvermittlung über den Partner-Link?

Jedes Werbemittel verfügt über einen speziellen Linkcode. Die im Partnerbereich ausgewiesenen Werbemittel und Partner-Links enthalten jeweils eine mehrstellige Nummer (PID; Partner-ID) zur Identifikation. Über die PID können getätigte Aktionen (z.B. Klicks, Leads, Sales) dokumentiert und dem jeweiligen Partner zugeordnet werden. Dieses Verfahren wird als Tracking bezeichnet und ist die Grundlage für die Provisionsabrechnung.

So funktioniert's:

Beim Aufruf des Handyshops mit Ihrem persönlichen Partner-Link wird im Browser ein Cookie gesetzt. Ob der Cookie gesetzt wurde, können Sie in Ihren Browser-Einstellungen (Extras - Einstellungen - Datenschutz - Cookies suchen) überprüfen, indem Sie "Verschenkehandy" bzw. "Handybude" in die Suchmaske eingeben. Daraufhin können Sie sehen, wie lange der Cookie gültig ist. Alle Käufe, die in diesem Zeitraum auf der Webseite durchgeführt werden, können Ihrem Partner-Account durch die Registrierung im Cookie zugeordnet werden. Das Handybude.de Partnerprogramm bietet Ihnen 30 Tage Cookie- und Session-Tracking.

(6) Affiliate Marketing und Gewerbe

Alle Einnahmen, die Sie mit Partnerprogrammen erzielen, sind grundsätzlich steuerpflichtig. Es gelten unterschiedliche Umsatzsteuergrenzen. Welche Regelungen für Sie maßgeblich sind, sollten Sie mit Ihrem Steuerberater und dem für Sie zuständigen Finanzamt klären.

Wichtige Grundlagen zum Thema „Affiliate Marketing und Gewerbe“ finden Sie folgenden Artikel: <http://www.affiliate-marketing.de/wissensdatenbank/artikel/affiliate-marketing-gewerbe.html>

4. Handybude.de Partnerprogramm - Infos und Tipps

Willkommen beim Handybude.de Partnerprogramm!

Haben Sie eine eigene Webseite oder einen eigenen Shop? Verkaufen Sie Produkte bei eBay? Mit jeder Weiterempfehlung des Handyshops können Sie sich einen Nebenverdienst sichern und dabei auf die langjährige Mobilfunkerfahrung von Handybude.de vertrauen.

Als Partnerprogrammteilnehmer haben Sie Zugriff auf eine Vielzahl topaktueller Handys und Handy Bundles, die Sie jeweils nach Ihren persönlichen Wünschen vermarkten können.

Warum Sie sich für uns entschieden haben:

- tagesaktuelle Provisionen
- attraktive Sondervergütungen,
- freie Konfiguration von Handys, Bundles und Tarifen
- Partner werben Partner,
- detaillierte Statistiken,
- persönliche Betreuung

Bevor wir Sie mit diesem Handbuch Schritt für Schritt durch den Partnerbereich führen, möchten wir uns noch einmal für Ihr Vertrauen bedanken.

Für uns zählt jeder Partner!



The screenshot shows the Handybude.de website interface. At the top, there is a navigation bar with links for SHOP, KONTAKT, IMPRESSUM, and AGB'S. Below this is a banner for 'UNSERE NEUHEITEN IM WINTER' featuring images of smartphones. The main content area is titled 'PARTNERPROGRAMM' and includes the heading 'Werden Sie Partner von Handybude.de und verdienen Sie nebenbei Geld!'. The text explains that users can earn money by promoting products on their own websites or through newsletters. It lists several benefits, such as 10 years of experience, high commissions, and free configuration options. A 'GRATIS AKTIONEN' button is visible in the left sidebar.

4.1. Handybude-Tipps für Webmaster, eBay, Offline-Vermarkter

Handybude.de bietet Ihnen viele verschiedene Möglichkeiten mit dem Partnerprogramm Geld zu verdienen. Nach dem Login im Partnerbereich informieren wir Sie tagesaktuell direkt auf der Startseite über neue Handys, Bundles und Aktionen sowie Werbebesonderheiten. Mit den Partner-News und den Monats-Highlights bleiben Sie immer auf dem Laufenden. Webmaster, eBay und Offline-Vermarkter finden im Partnerbereich maßgeschneiderte Werbemöglichkeiten.

Egal ob Sie ausschließlich online oder außerhalb des Internets werben – Mit Handybude.de gibt es viele Möglichkeiten sich einen lukrativen Nebenverdienst zu sichern. Alle im Partnerbereich verfügbaren Werbemittel enthalten bereits Ihre persönliche Partner-ID (PID), über die Ihre Antragsvermittlungen zugeordnet werden können. Wenn Sie den kompletten Shop bewerben, verdienen Sie an jeder erfolgreichen Bestellung mit. Sie können natürlich auch gezielt einzelne Produkte weiterempfehlen.

Anbei eine Auswahl Ihrer **Partner-Links**:

<http://www.handybude.de/handy/?pid=XXXX>

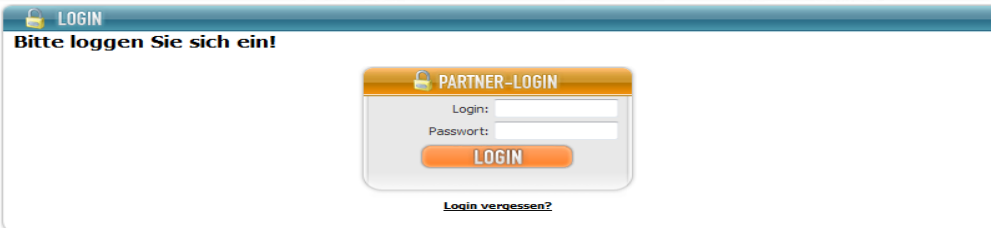
<http://www.verschenkehandy.de/?pid=XXXX>

<http://benutzername.hbude.de>

*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) und das Wort "Benutzername" durch Ihren persönlichen Login-Namen ersetzen.

4.2. Login und Partnerbereich

Rufen Sie <http://www.handybude.de/handy/partner/> auf, um sich im Partnerbereich einzuloggen. Geben Sie dazu Ihren Login-Namen und Ihr persönliches Passwort in die dafür vorgesehenen Felder ein. Danach mit einem Klick auf „Login“ bestätigen.



The image shows a web browser window with a title bar that says "LOGIN". Below the title bar, the text "Bitte loggen Sie sich ein!" is displayed. In the center of the page, there is a "PARTNER-LOGIN" form. The form has a yellow header with a user icon and the text "PARTNER-LOGIN". Below the header, there are two input fields: "Login:" and "Passwort:". Below the input fields is an orange button labeled "LOGIN". At the bottom of the form, there is a link that says "Login vergessen?".

Sollten Sie Ihren Login oder Ihr Passwort vergessen haben, können Sie das Passwort über den Link <http://www.handybude.de/handy/partner/password.php> neu anfordern oder zurücksetzen lassen.

5. Mein Partnerbereich

Im Partnerbereich von Handybude.de haben Sie Zugriff auf zahlreiche Funktionen und Werbeformate. Über die Navigation gelangen Sie zu den einzelnen Informationsseiten.



Hier entlang bitte...

- Alle Handyshop und Partner News im Überblick

- Über die Handy-, Bundle- oder Duo-Angebote Suche gelangen Sie bequem zum Wunschprodukt!

- Alle Internet Flat und Notebook Bundles im Überblick
- Weitere Aktionsangebote auf einen Blick
- Zur Suche für Handys und Bundles mit Barauszahlung
- Zur Tarifsuche: Single- und Duo-Tarife, Flatrates, Datentarife
- Provisionen schnell & einfach finden
- Alle Infos zur eBay Vermarktung und dem Auktionstemplate
- Handybude.de Werbemöglichkeiten im Überblick
- Handybude.de White Label Formate im Überblick
- Speziell für erfahrene Webmaster: CSV- und XML Export

- Zur Übersicht Ihrer Verkäufe & Verkäufe geworbener Partner
- Statistiken zu Klicks, Leads & Sales
- Alle Infos zur Abrechnung
- Zugriff auf Ihre Partnerdaten
- Hier erreichen Sie uns bei weiteren Fragen

5.1. Suchfunktionen & Angebotssuche

Neben neuen Handys, Bundles und Aktionen sowie den aktuellen Monthshighlights, die Sie nach dem Login im Partnerbereich direkt auf der Startseite finden, können Sie über die Suchfunktionen von Handybude.de Ihr ganz individuelles Wunschprodukt finden.

Sie haben die Möglichkeit gezielt nach Handys, Bundles, Duo-Angeboten, Aktionen und Tarifen zu suchen. Der **Direktlink für die Vermarktung** wird auf der jeweiligen Informations- und Bestellseite zum Angebot am unteren rechten Bildschirmrand ausgewiesen.



Beispiel: Nokia C7-00 mit Vertrag

NAVIGATION

- Startseite
- Handy suchen
- Bundle suchen
- Duo-Angebote suchen
- Daten-Aktionen NEU
- GRATIS AKTIONEN** NEU
- Bar-Auszahlung
- Tarif suchen**
- Provisionssuche
- eBay-Tool
- Werbemittel
- WhiteLabel-Shop update
- CSV & XML Export update
- Verkäufe**
- Statistiken update
- Abrechnungen
- Partnerdaten ändern
- Kontakt / Support
- Abmelden / Logout

TARIF SUCHEN

Bitte Netz wählen: vodafone e-plus+ O₂

Bitte Handy wählen: C7-00 Suchen

Alle Tarife	Single-Tarife	Duo-Tarife	Flatrates	Datentarife	
Tarif	Preis	GG	MU	AG	Inklusiv
<input type="checkbox"/> SuperFlat Wochenende +10	1,- €* (21,- €)	14,95	0,-	0,-	Flatrate Wochenende
<input type="checkbox"/> Extra D. Guthaben	1,- €* (20,- €)	14,95	0,-	0,-	50 Frei-Minuten + 15 Frei-SMS
<input type="checkbox"/> TIME/SMS-Vario 100	1,- €* (20,- €)	19,95	0,-	0,-	100 Frei-Minuten oder 100 Frei-SMS
<input type="checkbox"/> free + Festnetz-Flat +10	1,- €* (21,- €)	19,95	0,-	0,-	Flatrate Festnetz
<input type="checkbox"/> free + Internet-Flat +10	1,- €* (21,- €)	19,95	0,-	0,-	Flatrate Internet
<input type="checkbox"/> free +20 Guthaben	1,- €* (49,- €)	20,-	0,-	0,-	mtl. Flats/Optionen zu- und abwählbar
<input checked="" type="checkbox"/> direct Flat M Guthaben	1,- €* (20,- €)	30,-	0,-	0,-	Flatrate Vodafone + Festnetz
<input type="checkbox"/> SuperFlat Festnetz +10	1,- €* (38,- €)	24,95	0,-	0,-	Flatrate Festnetz
<input type="checkbox"/> SuperFlat Mobil +10	1,- €* (38,- €)	24,95	0,-	0,-	Flatrate Vodafone
<input type="checkbox"/> TIME/SMS-Vario 150	1,- €* (42,- €)	24,95	0,-	0,-	150 Frei-Minuten oder 150 Frei-SMS

MEHR TARIFE ANZEIGEN

Tarife vergleichen Inklusivprogramm ausblenden

Zuzahlung Grundgebühr Mindestumsatz Anschlussgebühr Inklusiv

Nokia C7-00 AG Flat

NEU

- 8,0 Megapixel-Kamera
- Touchscreen
- 8 GB Speicher
- HD-Video
- GPS-Navigation, WLAN

0,- € AG & 250 SMS

- Flatrate Vodafone
- Flatrate Festnetz

1,- €

inkl. MwSt. & Versand

BESTELLEN

IHRE PROVISION

20.00 €

- [» Direktlink zum Angebot](#)
- [» eBay HTML-Code](#)
- [» Handy in diesem Tarif suchen](#)
- [» Bundle in diesem Tarif suchen](#)
- [» Duo-Angebot in diesem Tarif suchen](#)
- [» bei facebook veröffentlichen](#)
- [» bei twitter veröffentlichen](#)

Nutzen Sie die **Quick-Links** rechts für einen einfachen Start in die Antragsvermittlung!

- Direktlink zum Angebot
- eBay HTML-Code
- weitere Suchfunktionen
- Angebot bei Facebook veröffentlichen
- Angebot bei Twitter veröffentlichen

5.2. Werbemöglichkeiten

Nach dem Login im Partnerbereich können Sie sich auf der folgenden Informationsseite ausführlich über die angebotenen Werbemittel informieren:

<http://www.handybude.de/handy/partner/werbemittel.php>

Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick:

- Banner und Textlinks
- eBay-Tool
- Partner werben Partner
- Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter
- White Label Formate
- CSV & XML Export
- weitere Werbemöglichkeiten

5.2.1 Banner & Textlinks



Banner und Links sind zusätzliche Verweise auf Internetseiten. Mit einem Klick auf das Text- bzw. Grafikelement wird man per Hyperlink zu einer anderen Internetseite weitergeleitet. Wenn Sie eine **eigene Homepage** betreiben, können Sie die im Partnerbereich bereitgestellten Banner und Links zur Weiterempfehlung des Handyshops nutzen. Sie haben Zugriff auf statische und animierte Banner in verschiedenen Größen sowie spezielle Angebotsbanner.

Banner und Links sollten je nach Design und Inhalt der Webseite gezielt ausgewählt werden. Bieten Sie den Besuchern Ihrer Seite beispielsweise einen Mehrwert, indem Sie in einem Handybericht per **Textlink** auf den Handyshop bzw. das jeweilige Produkt verweisen. Verwenden Sie interessante Linktexte, um den Besucher zu einem Klick zu animieren. Wenn Sie sich z.B. gut mit Nokia Handys auskennen, sollten Sie sich bei der Vermarktung besonders auf diese Produkte konzentrieren. Sie können jede Seite des Handyshops verlinken. Fügen Sie dazu einfach „&pid=XXXX“ an den jeweiligen Link an!

Beispiele*:

Partner-Link für die Weiterleitung zur Nokia Handysuche:

<http://www.verschenkehandy.de/handysuche.php?hersteller=Nokia&pid=XXXX>

Partner-Link für die Weiterleitung zur Bundlesuche:

<http://www.verschenkehandy.de/bundlesuche.php?id=Alle&pid=XXXX>

*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) ersetzen

Um erste Erfahrungen mit der Homepage Gestaltung zu sammeln, lohnt sich ein Blick auf sog. „Free Homepage“ und verschiedene Blog Anbieter. Die **Einbindung** der verschiedenen Werbemittel ist auch ohne umfangreiche Programmierungkenntnisse zu bewerkstelligen.

5.2.2 eBay-Tool

Mit Handybude.de 1, 2, 3 zur eBay Auktion! Im Menüpunkt „eBay-Tool“ stellen wir Ihnen eine einfache Variante bereit, Handyshop Angebote auf Aktionsplattformen zu bewerben. Diese Werbemöglichkeit ist insbesondere für Partner interessant, die aktuell noch keine eigene Webseite betreiben.

Nehmen Sie im Partnerbereich einfach die gewünschten Einstellungen vor und nutzen Sie den **eBay-Auktionsgenerator**, um Ihre Auktion mit nur wenigen Klicks inklusive fertiger HTML-Seite und Bildern zu erstellen. In den **Handybude.de Video Tutorials** erklären wir Ihnen Schritt für Schritt wie Sie ein vollständiges Auktionsangebot erstellen können:

<http://www.handybude.de/handy/video-tutorials.php>

Jedes verfügbare Handyshop Angebot kann bei eBay eingestellt werden. Haben Sie im Partnerbereich eine Angebotsseite aufgerufen, gelangen Sie über den Quick-Link



» **eBay HTML-Code**

direkt zum eBay-Auktionsgenerator.

So funktioniert's:

1. Ihre persönlichen eBay-Tool Einstellungen

Rufen Sie nach dem Login im Partnerbereich zunächst die Seite „eBay-Tool“ auf, um wichtige persönliche Kontaktdaten & das Layout für Ihre Auktionsangebote zu hinterlegen.

Zusätzlich können Sie das vorbereitete Template mit einem Logo ergänzen.

Zwei weitere Einstellungen für eBay Auktionen sind bereits standardmäßig für Sie aktiviert:

Quickcheck,
Widerrufsbelehrung

Gern können Sie weitere Informationen für Auktionsangebote einfügen, z.B. Kaufvorteile.

Zum Schluss einfach auf speichern klicken!

Stammdaten	
Tragen Sie bitte nachfolgend Ihre Stammdaten ein, die im Ebay-Angebot enthalten sein sollen. Bitte beachten Sie die gesetzlichen Bestimmungen zum Impressum.	
Name:	<input type="text" value="Max Muster"/>
Strasse Nr.:	<input type="text" value="Musterstraße 1"/>
PLZ / Ort:	<input type="text" value="12345"/> / <input type="text" value="Musterhausen"/>
Erreichbarkeit	
Tragen Sie bitte nachfolgend Ihre Daten zur Erreichbarkeit ein, nicht ausgefüllte Felder werden automatisch nicht angezeigt.	
Hotline:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text" value="max.muster@gmx.de"/>
Logo / Ebay-Layout	
Wenn Sie ein eigenes Logo für Ihre Ebay-Auktion verwenden möchten, können Sie dies nachfolgend hochladen.	
Logo:	<input type="text"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/>
Erlaubte Formate: JPG, GIF, PNG / Bildgröße: max. 1024 Pixel breit und 400 Pixel hoch	
Quickcheck:	<input checked="" type="checkbox"/> Quickcheck anzeigen (Zusammenfassung von Handy, Netz, Tarif und Preis).
Widerrufsbelehrung:	<input checked="" type="checkbox"/> Widerrufsbelehrung anzeigen (Bei Ebay sind Sie dazu verpflichtet, den Käufer über sein Widerrufsrecht vor Vertragsschluss aufzuklären.)
Vorschau: Widerrufsbelehrung Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von einem Monat ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Sache widerrufen. Nach Vertragsschluss erhalten Sie von uns ein elektronisches Bestätigungsschreiben. Dieses enthält eine weitere Widerrufsbelehrung. Die Widerrufsfrist beginnt frühestens mit Erhalt dieses Bestätigungsschreibens zu laufen, jedoch nicht vor dem Tag, an dem die Ware beim Besteller eingeht.	
Um Ihr Angebot weiter zu personalisieren können Sie in den folgenden 2 Textfeldern eigenen Text vermerken, der einmal über und einmal unter dem Angebot platziert wird. Dies ist z.B. hilfreich für eine zusätzliche Überschrift, Hinweise auf Ihre "mich" Seite oder aber Ihre Widerrufsbedingungen im Angebot. Sie können dazu auch HTML verwenden.	
HTML oben:	<input type="text"/>
HTML unten:	<input type="text"/>
<input type="button" value="speichern"/>	

2. Angebot aus dem Handyshop wählen

Wenn Sie diese Grundeinstellungen vorgenommen haben, können Sie ein beliebiges Angebot aus dem Shop auswählen. Nutzen Sie einfach die Suchfunktionen oder wählen Sie eines der aktuellen Monatshighlights direkt auf der Startseite im Partnerbereich!

Der Auktionshammer 🛠️ zeigt Ihnen den Weg!

3. Handybude.de eBay Auktionsgenerator aufrufen

Haben Sie Ihr persönlichen Handyshop Highlight für die Vermarktung gefunden, klicken Sie zum Öffnen des eBay-Auktionsgenerators einfach auf: 🛠️ » [eBay HTML-Code](#)

Alle Informationen, die Sie später für das Einstellen der Auktion bei eBay benötigen, finden Sie auf dieser Seite. Der HTML Quellcode für Ihre eBay Auktion sowie weitere Links mit Ihrer Partner-ID, die Sie auf eBay einbinden können, werden nun angezeigt (z.B. Artikelbilder). Außerdem können Sie Ihr fertiges eBay Angebot mit der Vorschau nochmals überprüfen.

Beispiel: eBay Auktionsgenerator - Nokia C7-00 mit Vertrag

Quellcode + Bild 1 | Bild 2+3 | Bild 4+5 | Bild 6+7 | Bildgenerator

Quellcode für Ihre Ebay-Auktion:

```
<HTML><head><title>Nokia C7-00</title><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1"><style type="text/css"><!--.head10bw {font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 10px; font-weight: bold; color: #FFFFFF}.head10w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 10px; font-weight: normal; color: #FFFFFF}.head12b { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 12px; font-weight: bold; color: #000000}.head12w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 12px; font-weight: bold; color: #FFFFFF}.head14b { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 14px; font-weight: bold; color: #000000}.head14w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 14px; font-weight: bold; color: #FFFFFF}.head16b { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; font-weight: bold; color: #000000}.head16w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 16px; font-weight: bold; color: #FFFFFF}.head18b { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 18px; font-weight: bold; color: #000000}.head18w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 18px; font-weight: bold; color: #FFFFFF}.head20b { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 20px; font-weight: bold; color: #000000}.head20w { font-family: Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; font-size: 20px; font-weight: bold; color: #FFFFFF
```

Artikelbilder für Ihre Ebay-Auktion:
<http://www.verschenkehandy.de/ebayimages/123.jpg>

Direktlink für den Käufer nach Kauf dieser Auktion:
<http://www.verschenkehandy.de/handy.php?id=123&t=280&pid=100>
<http://www.verschenkehandy.de/handy.php?id=123&t=280&pid=100>

Senden Sie Ihrem Käufer nach dem Kauf dieser Auktion einfach diesen Link.
Er wird automatisch zum korrekten Angebot geleitet
und durch Ihre Partner-ID wird der Kauf Ihrem Verkäuferkonto gutgeschrieben!

Gültigkeit des Angebotes:
31.01.2011

Vorschau:

Wichtig: Im eBay Auktionsgenerator finden Sie auch den **Direktlink zum Angebot**, den Sie dem Käufer bitte nach Auktionsende per E-Mail schicken. Auf dieser Seite kann Ihr Kunde nochmals alle wichtigen Daten zur Bestellung überprüfen und wird mit einem weiteren Klick auf „Bestellen“ zum Antragsformular weitergeleitet.

4. Angebot bei eBay einstellen und verkaufen

In Ihrem eBay Account ist das Angebot mit dieser Kurzanleitung schnell erstellt:

- 1) Nach dem Login bei eBay „Verkaufen“ & später „reguläres Verkaufsformular“ auswählen.
- 2) Sie werden nun gebeten, die passende Kategorie („Handyverträge“) auszuwählen.
- 3) Füllen Sie nun das Formular „Angebot erstellen“ mit relevanten Angaben zum Produkt aus.
- 4) Im Formular können Sie auch die Handybude.de Artikelbilder hinzufügen.
- 5) Im Feld „Artikelbeschreibung“ wechseln Sie bitte von der Standard- zur HTML-Darstellung, um an dieser Stelle den Quellcode für Ihre eBay-Auktion einzufügen.
- 6) Ergänzen Sie die weiteren Verkaufsmodalitäten (z.B. Preis) und klicken Sie auf „Weiter“, um zur Angebotsvorschau weitergeleitet zu werden.
- 7) Folgen Sie an dieser Stelle einfach den weiteren Verkaufshinweisen von eBay.

Wenn Sie einen dieser Schritte nochmals genauer verfolgen wollen, helfen Ihnen die Handybude.de Video-Anleitungen weiter: <http://www.handybude.de/handy/video-tutorials.php>

5. Nach Auktionsende

Ist die Auktion abgeschlossen, stellen Sie dem Käufer per E-Mail den **Direktlink zum Angebot** zur Verfügung und informieren ihn am besten nochmals gezielt und persönlich über den weiteren Bestellablauf.

Info zum Verkaufspreis: Der jeweilige Angebotspreis ist vom Käufer erst nach Erhalt der Ware an Handybude.de zu entrichten. Bei 1-Euro-Angeboten erfolgt die Bezahlung per Rechnung, bei Angeboten mit Zuzahlung wird per Nachnahme bezahlt.

Darüber hinaus ist es hilfreich, nach einem gewissen Zeitraum nochmals persönlich beim Käufer nachzufragen, ob der Mobilfunkantrag und die dazugehörigen Nachweise bereits eingesendet wurden oder Sie beispielsweise mit einem Alternativangebot weiterhelfen können

Weitere Tipps für die Vermarktung auf Auktionsplattformen

Beim Erstellen von Angeboten für Auktionsplattformen lohnt sich ein Blick auf die meist verkauften Produkte des Handyshops. Diese finden Sie auf der Startseite: <http://www.handybude.de/handy>

Außerdem gewinnen Sie mit den **Monats-Highlights** (Startseite Partnerbereich) einen Überblick über aktuelle Angebote mit besonders günstigen Konditionen für Partner und Endkunden.

Verschaffen Sie sich zunächst auch einen Überblick über aktuelle eBay Angebote in der Kategorie „Handyverträge“. Hier findet man oft auch Hinweise, wie man eBay Auktionen noch persönlicher gestalten kann. Außerdem zeigt der Vergleich, ob Ihr gewünschtes Monats-Highlight bereits online ist und Sie lieber auf ein anderes Handyshop Angebot ausweichen sollten.

Das Portal www.ebay.de ist nicht die einzige Auktionsplattform im Internet. Informieren Sie sich auch über andere **Online-Auktionshäuser**, die Ihnen unter Umständen eine kostengünstigere Alternative bieten. Der eBay Auktionsgenerator steht Ihnen auch für das Werben auf anderen Auktionsplattformen zur Verfügung. Wichtige Hinweise und Tipps zur Vermarktung finden Sie auch direkt bei eBay & Co.:

Anbieter	Ratgeber
Ebay.de	http://pages.ebay.de/help/policies/overview.html
Auvito.de	http://www.auvito.de/helpid_22/Thema_allgemeine-infos/hilfe.html
Hood.de	http://www.hood.de/hilfe.htm

5.2.3 Partner werben Partner

Über „Partner werben Partner“ können Sie Ihren Provisionserfolg zusätzlich steigern. Werben Sie einfach neue Partner für uns und verdienen Sie an jeder erfolgreichen Antragsvermittlung der durch Sie geworbenen Partner mit. Handybude.de zahlt Ihnen eine Umsatzbeteiligung von 5 Euro pro erfolgreicher Antragsaktivierung.

So funktioniert´s:

Überzeugen Sie Webmaster, Werbeprofis und andere Interessenten mit unseren Partner-Vorteilen und leiten Sie diese mit folgendem Link* zur Partnerprogramm-Anmeldung weiter:

<http://www.verschenkehandy.de/partnerprogramm.php?pid=XXXX>

*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) ersetzen

INFO: Im Menüpunkt „Verkäufe“ haben Sie nicht nur Ihre eigenen Verkäufe, sondern auch die Verkäufer geworbener Partner immer im Blick. Sobald der neu geworbene Partner zwei erfolgreiche Freischaltungen erreicht hat, bekommen Sie die jeweilige Umsatzbeteiligung mit Ihrer eigenen Abrechnung ausgezahlt.

5.2.4 White Label Formate

White Label ist ein Fachbegriff für Werbeformate, die eine individuelle Anpassung an das Design ermöglichen.

Mit den Handybude.de White Label Formaten können Sie den gesamten Handyshop nach Ihren persönlichen Wünschen in eine Domain einbinden oder mit Ihrer Webseite eine Weiterleitung zu Handybude.de im gewünschten White Label Format schalten.

So funktioniert's:

Wählen Sie im Menüpunkt „WhiteLabel-Shop“ einfach das gewünschte Layout aus:

Layout der Navigationsleisten und des Header

Wählen Sie ob Navigationsleisten angezeigt oder versteckt (z.B. für iFrame) werden sollen.

Headergrafik ausblenden
 Header: Headergrafik sowie Menüleisten oben anzeigen (Shop/Kontakt/Impressum/AGBs)
 Headergrafik mit Ihrer URL (Konfiguration über Partnerdaten ->URL Ihrer Webseite) sowie Menüleisten oben anzeigen (Shop/Kontakt/Impressum/AGBs)

Navigation links: Menüleisten links anzeigen (Navigation/Partnerprogramm/Newsletter/diverse Top5...)

Navigation unten: Menüleisten unten anzeigen (derzeit leer)

Sie können aus folgenden **Einstellungen** wählen:

- Handyshop mit Header und Navigation anzeigen (Standard)
- Handyshop ohne Header und Navigation anzeigen: header=0&navi=0
- Handyshop ohne Header anzeigen: header=0
- Handyshop ohne Navigation anzeigen: navi=0
- Handyshop mit eigenem Domain-Header anzeigen: header=2

Beispiel: Handyshop ohne Header (header=0)

The screenshot shows the Handybude.de website interface. On the left is a vertical navigation menu with options like 'Startseite', 'Handy suchen', 'Bundlesuchen', 'Duo-Angebote suchen', 'Daten-Aktionen', 'GRATIS AKTIONEN', 'Bar-Auszahlung', 'DSL-Angebote', 'Tarif suchen', 'Tarife vergleichen', 'Vertragsverlängerung', 'Handyzubehör', 'Partnerprogramm', 'meine Bestellung', and 'Kontakt / Support'. Below the menu is a '10 JAHRE HANDYBUDE' banner. The main content area features a large promotion for a '17,3" Samsung Notebook + Samsung S5230 Star' for '0,- Euro'. Below this are three product listings: 'SonyEricsson Xperia X10' (8.1 Megapixel-Kamera, Touchscreen, Timescape, etc.), 'Apple iPhone 4 16GB' (5,0 Megapixel-Kamera, Retina-Display, Multi-Touchscreen, etc.), and 'Nokia N8-00' (12,0 Megapixel-Kamera, Touchscreen, 16 GB Speicher, etc.). Each product listing includes a 'BESTELLEN' button.

Das White Label Format mit eigenem Domain-Header bietet Ihnen einen zusätzlichen Vorteil für die Vermarktung: Anstelle von „Handybude.de“ wird Ihre persönliche Domain, die Sie in Ihren Partnerdaten hinterlegt haben, im Header angezeigt.

Ihr Partner-Link*: <http://www.verschenkehandy.de/?pid=XXXX&header=2>

*Hinweis: Bitte "XXXX" durch Ihre persönliche Partner-ID (PID) ersetzen

Beispiel: Handyshop mit eigenem Domain-Header (header=2)

The screenshot shows a website interface for a mobile phone shop. At the top, the header displays 'IhreDomain.de' in a large, stylized font. Below the header are navigation links: SHOP, KONTAKT, IMPRESSUM, and AGB'S. A banner on the right side of the header reads 'UNSERE NEUHEITEN IM HERBST' with a button for 'Weitere NEUHEITEN'. The main content area features a large advertisement for a '17,3" Samsung Notebook + Samsung S5230 Star' for '0,- Euro'. Below this, there are three product listings: SonyEricsson Xperia X10, Apple iPhone 4 16GB, and Nokia N8-00. Each listing includes a photo of the device, a list of features, and a price tag of '0,- €'. A sidebar on the left contains a 'NAVIGATION' menu with options like 'Startseite', 'Handy suchen', 'Bundle suchen', 'Duo-Angebote suchen', 'Daten-Aktionen', 'GRATIS AKTIONEN', 'Bar-Auszahlung', 'DSL-Angebote', 'Tarif suchen', 'Tarife vergleichen', 'Vertragsverlängerung', 'Handyzubehör', 'Partnerprogramm', 'meine Bestellung', and 'Kontakt / Support'. At the bottom left of the sidebar, there is a '10 JAHRE HANDYBUDE' logo and a list of benefits: 'Wir schenken jedem Neukunden: 14 Tage Reise nach Ägypten, Flug, Übernachtung, Nilkreuzfahrt'.

Weitere **Beispiele zur Integration** finden Sie im Partnerbereich! Auf Flickr haben wir weitere Bilder der aktuellen White Label Formate bereitgestellt: <http://www.flickr.com/photos/handybude/>

Haben Sie den Whitelabel Shop eingerichtet, geht es vor allem um die Bekanntmachung der Seite. Nutzen Sie beispielsweise Linkpartnerschaften, Einträge in Kataloge oder Bookmarks, um der Seite ein besseres Ranking zu verschaffen. Außerdem empfiehlt es sich, die Seite nach und nach mit eigenen Inhalten (z.B. News, Tipps) zu ergänzen. Je interessanter die Inhalte, desto attraktiver wird die Webseite für potenzielle Besucher und Handyshop-Kunden. Wenn Sie auf sozialen Netzwerken, in Communities oder Foren aktiv sind, können Sie auf den jeweiligen Plattformen ebenfalls auf Ihre Seite aufmerksam machen.

5.2.5 CSV & XML Export

Mit der Funktion CSV & XML Export bieten wir Ihnen eine Möglichkeit, Daten von Handys, Tarifen und Angeboten für den Aufbau eigener Shops oder individuelle Integrationen zu verarbeiten. Diese Funktion eignet sich besonders für erfahrene Webmaster und kann beispielsweise auch dazu eingesetzt werden, Handyshop Angebote in Produkt- und Preissuchmaschinen zu präsentieren.

Mit XML (Extensible Markup Language) können Daten zu Handys, Tarifen und Angeboten in hierarchischer Form als Text dargestellt werden. Für die Speicherung, den Austausch und die Weiterverarbeitung der Produktdaten wird das Dateiformat CSV (Comma-Separated Values) verwendet.

Gern schalten wir Sie für diese Funktion frei. Senden Sie uns einfach eine kurze Mitteilung an partnerprogramm@handybude.de, wo und wie die Daten eingesetzt werden sollen.

5.2.6 Social Networking: Werben auf Facebook und Twitter

Wenn Sie auf Plattformen wie Facebook oder Twitter aktiv sind, können Sie Angebote aus dem Handyshop mit nur einem Klick weiterempfehlen.



» **bei facebook veröffentlichen**

Rufen Sie dazu im Partnerbereich die jeweilige Angebotsseite auf und klicken Sie am rechten Bildschirmrand auf „bei Facebook veröffentlichen“ bzw. „bei Twitter veröffentlichen“.



» **bei twitter veröffentlichen**

5.2.7 Hinweise zu weiteren Werbemöglichkeiten

Für die erfolgreiche Vermarktung ist Ihre Kreativität gefragt. Kombinieren Sie verschiedene Kanäle und Werbemöglichkeiten, um optimale Ergebnisse zu erzielen: Je individueller, desto besser! Die bisher vorgestellten Werbeformate können Sie gern um weitere persönliche Vermittlungsideen erweitern. Denken Sie zum Beispiel an Newsletter-Werbung, persönliche Kundenkontakte außerhalb des Internets oder soziale Netzwerke und Communities, wo sich gute Angebote schnell wie ein Lauffeuer verbreiten.

Grundlegende Hinweise zu Ihren Werbemöglichkeiten finden Sie auch im Partnervertrag: <http://www.handybude.de/handy/partner/partnervertrag.php>

5.3. Provisionsuche & Provisionsübersicht

Nutzen Sie die Provisionsuche, um Ihre Verdienstchancen für einzelne Produkte und Tarife abzurufen und Provisionen miteinander zu vergleichen.

PROVISIONSSUCHE

Hersteller
Alle ▾

Modell
Alle ▾

Tarif
Alle ▾

Aktualisieren

Angebot	Tarif	Funktion	D1	D2	E+	O2	FM
Ihre Auswahl enthält über 150 Modelle, bitte schränken Sie dies über den Hersteller, das Modell oder den Tarif ein!							

Wir weisen Ihnen im Partnerbereich auch auf jeder Angebotsseite die Höhe Provision aus.

5.4. Provisionsabrechnung & Vergütung

Handybude.de arbeitet mit einem **flexiblen Provisionssystem**, das Ihnen eine große Gewinnspanne ermöglicht. Wir haben uns bewusst für dieses Modell entschieden, damit unsere Partner für Ihre Vermittlungserfolge auch die bestmögliche Provision erhalten.

Ihr Partner-Vorteil: Bei höherwertigeren Tarifen und Produkten verdienen Sie automatisch mehr Geld! Sie bestimmen die Höhe Ihrer Provisionen über die Vermarktung der Angebote selbst mit. Außerdem garantiert Ihnen Handybude.de pro erfolgreicher Antragsvermittlung einen Betrag von 20 Euro.

Die Höhe der monatlich ausgezahlten Provisionen ergibt sich aus der Anzahl Ihrer erfolgreichen Antragsvermittlungen und dem Gewinn durch Umsatzbeteiligungen über „Partner werben Partner“. Im Partnerbereich finden Sie umfangreiche Informationen zu Ihren Werbemaßnahmen und können diese auch anhand von Statistiken und Reportings bewerten.

Nächste Abrechnung

Abgerechnet wird i.d.R. bis zum 10ten des folgenden Kalendermonates. Beträge unter "offene Anträge" sind aufgrund möglicher Ablehnungen, Stornos oder nicht eingesandten Anträgen noch nicht endgültig. Bestätigte Anträge und bestätigte Partneranträge werden ausgezahlt, sobald mindestens 2 Stück erfolgreich freigeschaltet sind.

Typ	Anzahl	Nettobetrag
bestätigte Anträge	0	0,00 €
Standard-Partner x 0 €	0	0,00 €
offene Anträge	0	0,00 €
bestätigte Partneranträge	0	0,00 €
bis jetzt verdient	0	0,00 €
Gesamt	0	0,00 €

Im Menüpunkt "Abrechnungen" informieren wir Sie gezielt über Ihre nächste **Abrechnung**. Die fälligen Provisionen werden monatlich, i.d.R. zum 10ten des folgenden Kalendermonats, abgerechnet. Die Auszahlung der Provision an den Partner erfolgt mittels Überweisung ab mindestens zwei genehmigten Mobilfunkanträgen, auf das Konto, das Sie in Ihrem Profil angegeben haben.

5.5. Verkäufe & Statistiken

In den Menüpunkten „Verkäufe“ und „Statistiken“ werden Sie tagesaktuell über Ihre Provisions-erfolge und Werbeaktivitäten informiert. Ihre eigenen Verkäufe und die Verkäufe geworbener Partner können Sie monatlich auswerten und haben Zugriff auf den aktuellen Status und die History Ihrer Antragsvermittlungen.

Welche Bedeutung ein Status hat, erfahren Sie über die **Legende**.

VERKÄUFE

Hier können Sie Ihre Verkäufe einsehen. Die Verkäufe werden live registriert, der Status dazu stündlich geupdated (letztes Update: 20.01.11 um 12:10 Uhr).

Monat wählen: 01 / 2011 letztes Update: Verkäufe: 20.01.2011 12:06 Uhr; Status: 20.01.11 12:10 Uhr

EIGENE VERKÄUFE

VERKÄUFE GEWORBENER PARTNER

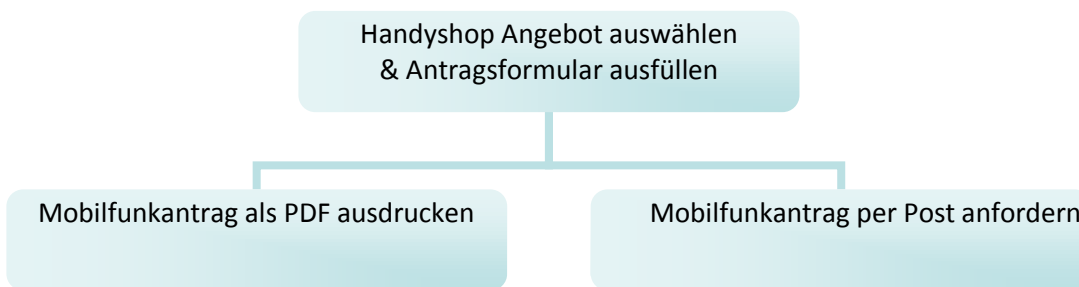
Datum	Nr.	Name	Angebot	Tarif	Status	Provision
In diesem Zeitraum wurden keine Verkäufe getätigt!						
Legende (anzeigen):						
Antrag erstellt	Ihr Kunde hat den Antrag online erstellt und per Mail erhalten, wir warten auf die Antragsunterlagen.					
Antrag erstellt	Ihr Kunde hat den Antrag zusätzlich per Post angefordert oder wir haben den Antrag automatisch am 7ten Tag zum Kunden per Post geschickt, wir warten auf die Antragsunterlagen.					
in Bearbeitung	Antrag eingetroffen, Prüfung von Antrag, Legitimation und Bonität des Kunden etc., wir informieren Ihren Kunden automatisch					
in Freischaltung	Antrag genehmigt, befindet sich in der Freischaltung / Warenversand, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
freigeschaltet	Antrag freigeschaltet, bereit für die kommende Abrechnung					
abgerechnet	Antrag abgerechnet, siehe Gutschrift unter dem Punkt Abrechnungen					
abgelehnt	Antrag vom Provider abgelehnt, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Ausweis	Nachforderung: Ausweiskopie fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Kontonachweis	Nachforderung: Banklegitimation fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Ausweis + Konto	Nachforderung: Ausweiskopie und Banklegitimation fehlt oder ist nicht lesbar, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Unterschrift	Nachforderung: Unterschrift(en) fehlt, wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Ausländer	Nachforderung: Dokumente für ausländischen Antragssteller unvollständig (je nach Land kann dies Meldebescheinigung/Aufenthaltstitel etc. sein), wir informieren Ihren Kunden automatisch					
NF - Rückfrage	Nachforderung: manuelle Rückfrage zum Kunden (z.B. bei Sonderwünschen, Änderungen im Antrag etc.), wir informieren Ihren Kunden automatisch					
storniert	Antrag storniert, dies geschieht wenn Ihr Kunde storniert, oder z.B. mehrere Anträge gestellt hat und nur einen davon einschickt.					
storniert - zu alt	Antrag storniert, da er nie eingesandt wurde. Jeder Kunde wird vorher mind. 3x erinnert.					
📦 📄 📧 📧	Die History informiert Sie über den Stand der Antragsbearbeitung, Freischaltung und Warenbestellung sowie -versandt. (Maus über Grafik halten!)					

Im Menüpunkt „Statistiken“ informieren wir Sie über:

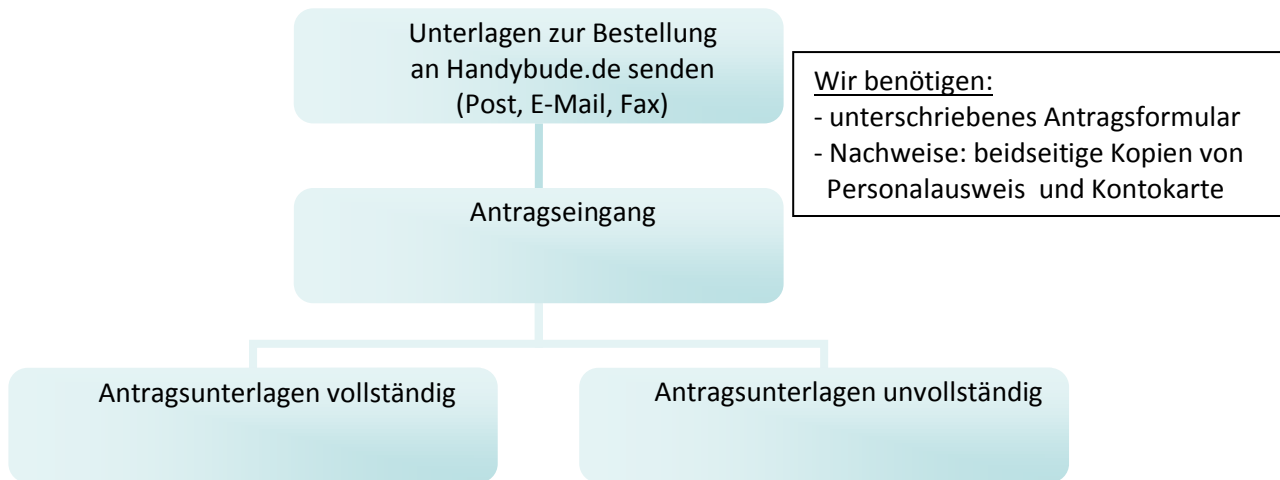
- Ihre Klicks im aktuellen Monat,
- Ihre Klicks im aktuellen Jahr,
- Ihre Leads & Sales im aktuellen Monat,
- Ihre Leads & Sales im aktuellen Jahr,
- Ihre Partnerverkäufe,
- Ihre Provision im Vergleich zur durchschnittlichen Provision aller Partner.

6. Handybude.de Bestellablauf

(1) Angebotsauswahl und Mobilfunkantrag



(2) Antragsunterlagen vollständig bei Handybude.de einreichen



(3) Antragsbearbeitung und Warenversand



Das Handybude.de Service-Team kümmert sich um alle Belange, die mit der Antragsbearbeitung in Verbindung stehen. Auf der folgenden Informationsseite können Sie sich ausführlich über Bestellablauf, Lieferzeiten und weitere Vertragsmodalitäten informieren:

<http://www.handybude.de/handy/kontakt.php>

Sollte Ihr Kunde Fragen zum Bestellablauf haben, können Sie ihm mit diesen Informationen weiterhelfen oder direkt den Link zur Seite schicken. Den Status Ihrer Bestellung können Kunden jederzeit online abfragen: <http://www.handybude.de/handy/status.php>

Im Partnerbereich können Sie im Menüpunkt „Verkäufe“ den Status Ihrer Antragsvermittlungen tagesaktuell verfolgen: <http://www.handybude.de/handy/partner/verkaeufe.php>

7. Ihre Ansprechpartner

Die **Handybude.de Partnerbetreuung** ist Ihre Anlaufstelle für alle Fragen zur Teilnahme am Partnerprogramm. Wir unterstützen Sie gern bei der Auswahl geeigneter Werbeformate und informieren Sie über aktuelle Angebote und Aktionen.

E-Mail: partnerprogramm@handybude.de

Tel.: 01805-0330305* (MO-FR von 9 bis 16 Uhr)

(*14 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz - Mobilfunk max. 42 Cent/Min.)

Für Antragsbearbeitungen und Kundenbelange (z.B. Storno, Widerruf) ist das **Handybude.de Service-Team** zuständig:

E-Mail: service@handybude.de

Tel.: 01805-0330300* (*14 Cent/Min. aus dem dt. Festnetz - Mobilfunk max. 42 Cent/Min.)

8. Affiliate Lexikon

Die folgenden 25 Fachbegriffe helfen Ihnen bei der Recherche zu Affiliate-Marketing und Partnerprogrammen weiter:

Affiliate

... ist die englische Bezeichnung für den Teilnehmer an einem Partnerprogramm. Als Vertriebspartner wird dieser für erfolgreiche Werbemaßnahmen mit einer Provision vergütet. Betreiber von Webseiten (Webmaster) können durch die Integration von Bannern, Textlinks, ganzer Shops (Whitelabel) sowie vieler weiterer Werbemittel, einen zusätzlichen Verdienst erwirtschaften. Auch Kooperationen außerhalb des Internets sind möglich.

Ein weiterer gebräuchlicher Begriff für Affiliate ist Publisher.

Affiliate Programm

... ist eine andere Bezeichnung für Partnerprogramm. Der Anbieter des Partnerprogramms stellt Werbe- und Vertriebspartnern eine Auswahl an Werbemitteln zur Verfügung, die diese für die Vermarktung nutzen können. Die Programmteilnehmer (Affiliates) werden über verschiedene Provisionsmodelle am Gewinn beteiligt.

Affiliate Netzwerk

... ist eine Plattform, über die Werbe- und Vertriebskontakte zwischen Partnerprogrammbetreibern und Affiliates vermittelt werden können. Diese Netzwerke fungieren als Dienstleister und übernehmen beispielsweise die technische Bereitstellung, Partnerbetreuung und Provisionsabrechnung für ein Partnerprogramm.

Banner

... sind grafische Werbemittel, die von vielen Partnerprogrammbetreibern bereitgestellt werden. Sie können auf Webseiten eingebunden werden und leiten per Hyperlink zu anderen Seiten weiter. Bekannte Banner-Formate und Typen sind Rectangle, Skycraper, Button und Pop-up.

Conversion Rate

... beschreibt den Erfolg der Werbemaßnahmen. Sie wird über das Verhältnis von erzielten Verkäufen und der Anzahl der Webseitenbesuche berechnet.

Cookie

... ist die Bezeichnung für einen lokalen Eintrag auf dem Computer des Anwenders, in dem verschiedene Informationen gespeichert werden können. Cookies werden bei Partnerprogrammen für das Tracking eingesetzt und sichern die fehlerfreie Zuordnung von Vermittlungen über Partner-Webseiten. Ob ein Cookie gesetzt wurde und welche Gültigkeit er besitzt, kann man in den Browser-Einstellungen (Extras - Einstellungen - Datenschutz - Cookies suchen) überprüfen.

CSV

... ist ein bestimmtes Dateiformat für die Speicherung, den Austausch und die Weiterverarbeitung von Produktdaten. Webseitenbetreiber können diese Daten i.V.m. auswertenden Programmen weiterverarbeiten und für Ihre Seiten nutzen. Die Dateien werden mit der Endung „.csv“, eine Abkürzung für Comma-Separated Values, gespeichert.

HTML

... steht für Hypertext Markup Language und ist eine Programmiersprache zur Strukturierung von Texten, Bildern und Hyperlinks in Dokumenten. HTML Dateien enthalten neben den im Browser dargestellten Inhalten auch zusätzliche Informationen (z.B. Meta Beschreibungen).

Hyperlink

... ist ein klickbares Text- oder Grafikelement auf Webseiten, mit dem man zu einer anderen Seite weitergeleitet wird. Von Partnerprogrammen für die Vermarktung bereitgestellte Hyperlinks enthalten einen speziellen Linkcode (ID), über den die Zuordnung zum Partner-Account erfolgt.

Impression

... bezeichnet die Anzahl von Werbeeinblendungen.

Merchant

... ist ein anderer Begriff für den Betreiber eines Partnerprogramms. Er stellt Werbe- und Vertriebspartnern (Affiliates) eine Auswahl an Werbemitteln (z.B. Banner, Textlinks) für die Vermarktung verschiedener Produkte und Dienstleistungen bereit. Der Affiliate erhält für jede erfolgreiche Transaktion eine Provision, die vertraglich mit dem Merchant vereinbart ist.

Newsletter

... sind virtuelle Werbe- oder Informationsbriefe, die von einem Webseitenbetreiber herausgegeben und an eine bestimmte Gruppe von Empfängern versendet werden. Bei Partnerprogrammen gelten für Newsletter-Werbung häufig besondere Nutzungsbedingungen.

Pay per Click

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro Klick erfolgt.

Pay per Lead

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro qualifizierten Kundenkontakt erfolgt. Die Anforderungen an den Lead (engl. Anhaltspunkt) legt der Merchant fest. Beispiele für Leads: Anforderung von Angeboten, Newsletter-Abonnement, Registrierung

Pay per Sale

... ist ein Provisionsmodell, bei dem die Bezahlung pro vermittelten Verkauf erfolgt.

Provision

... ist die Vergütung, die Partnern (Affiliates) für erfolgreiche Werbeleistungen erhalten. Es gibt fixe und variable Provisionsmodelle, wobei nach Klicks, Leads oder Sales abgerechnet werden kann.

Publisher

... ist ein weiterer Fachbegriff für Affiliate (Partner).

SEM

.. steht für Search Engine Marketing und bezeichnet die Werbung und Vermarktung über Suchmaschinen. Im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO) spielt dabei vor allem Index-Listing eine Rolle. Suchmaschinenmarketing (SEM) beschäftigt sich vor allem auch mit der bezahlten Werbung in Suchmaschinen (z.B. Keyword Advertising).

SEO

... steht für Search Engine Optimization und umfasst alle Maßnahmen, die zur besseren Positionierung (Index-Listing) in den Suchmaschinen beitragen.

Session

... bezeichnet den Zeitraum, indem ein Internetangebot aktiv benutzt wurde. Im Affiliate Marketing können mit Session-Tracking Nutzeraktivitäten und Transaktionen zugeordnet sowie gespeichert werden. Sessions (engl. Sitzungen) werden jedoch spätestens mit dem Schließen des Webbrowsers bzw. dem PC-Neustart geschlossen und können daher im Vergleich zu anderen Tracking-Modellen nur Spontankäufe abdecken.

Textlink

... ist ein Verweis in Form von Schrift (einzelne Wörter oder ganze Sätze), der über einen Link-Code (Hyperlink) zu einer anderen Webseite weiterleitet.

Tracking

... bezeichnet die Technologien und Methoden, mit denen die Aktivitäten eines Webseitenbesuchers gemessen werden können. Der Tracking-Zeitraum ist je nach Verfahren unterschiedlich lang. Mit Hilfe von Cookie-Tracking kann der Merchant über einen bestimmten Zeitraum (z.B. 30 Tage) genau zuordnen, über welchen Affiliate (Partner) neue Kundenkontakte erzielt wurden. Beim Session-Tracking gelingt die Zuordnung nur für die jeweilige Dauer der Sitzung.

URL

... ist die Abkürzung für Uniform Resource Locator. Im allgemeinen Sprachgebrauch wird meist nur der Begriff Internetadresse verwendet, z.B. Handybude.de

White Label

... ist die Bezeichnung für Werbeformate, die eine individuell konfigurierbare Anpassung an das Design ermöglichen. So können beispielsweise komplette Shopmodule, Formulare oder vorgefertigte Vergleiche den persönlichen Anforderungen entsprechend zur Angebotserweiterung auf Webseiten integriert werden. Häufig werden iFrames dazu genutzt, eine einfache White Label Integration zu ermöglichen.

XML

... ist die Abkürzung für Extensible Markup Language. Die erweiterbare Auszeichnungssprache wird zur hierarchischen Strukturierung von Daten verwendet und ist insbesondere für den bequemen Datenaustausch von Vorteil.